

1. Mise en contexte

Champêtre et urbaine, la Ville de Saint-Constant a su modeler son développement au rythme de vie de ses citoyens depuis 1725. Son caractère unique allie une qualité de vie rurale et citadine qui s'observe à travers un héritage patrimonial de grand intérêt et des installations culturelles et récréatives à la fine pointe des tendances actuelles.

1.1. Un territoire au cœur de la personnalité constantine

Environ le trois quarts de la superficie du territoire est constitué d'une zone à vocation agricole alors que le quart restant forme la zone urbanisée, dans la partie nord de la ville, adjacente aux municipalités de Sainte-Catherine et Delson.

La forme urbaine de la ville de Saint-Constant est, entre autres, déterminée par les cours d'eau qui la sillonnent, dont la rivière Saint-Pierre, élément déterminant du parcours suivi par la rue du même nom, ainsi que les rivières Saint-Régis et La Tortue. Le territoire est par ailleurs caractérisé par une topographie plane, propice notamment à l'agriculture.

L'origine toponymique de Saint-Constant renvoie à Constant Le Marchand de Lignery (vers 1663-1731) militaire, dont le fils Jacques fut curé de La Prairie et assumait la desserte de la mission de la Côte-Saint-Pierre avant qu'une paroisse n'y soit établie. Un frère de Jacques Le Marchand de Lignery se prénommaient également Constant-Christophe. Ce serait donc pour plaire au très estimé curé Jacques Le Marchand de Lignery que les autorités auraient attribué le nom de Saint-Constant à la nouvelle paroisse en 1750¹.

1.2. Une population qui crée la vitalité culturelle

Avec une population de 25 448 personnes en 2013², la ville de Saint-Constant connaît depuis une quarantaine d'années une importante croissance démographique et se situe au second rang des municipalités les plus peuplées dans la MRC de Roussillon, après la ville de Châteauguay. En effet, le nombre de citoyens constantins a plus que triplé, alors qu'il se chiffrait à seulement 6000 en 1973³. Cette croissance s'est maintenue de façon relativement stable au cours des dernières années, à un taux de 6,1 % entre 2001 et 2006⁴ et à un taux de 4,3 % entre 2006 et 2011⁵.

¹ Commission de toponymie du Québec. *Banque de noms de lieux du Québec*, fiche « Saint-Constant », dernière mise à jour le 14 février 2013 [en ligne], <http://www.toponymie.gouv.qc.ca/ct/ToposWeb/fiche.aspx?no_seq=55854> (consulté le 13 mars 2013).

² MRC de Roussillon (site officiel), « Saint-Constant », 2013 [en ligne], <http://www.mrcroussillon.qc.ca/cgi-bin/index.cgi?page=mrc0_3_7&langue=fra> (consulté le 27 février 2013).

³ Ville de Saint-Constant (site officiel), « Portrait de la Ville », *op. cit.*

⁴ MRC de Roussillon (site officiel), « Saint-Constant », *op. cit.*

C'est aussi essentiellement les citoyens qui sont au cœur du développement culturel municipal. Plus de vingt artistes professionnels et une quinzaine d'artistes amateurs du domaine des arts de la scène, des métiers d'arts de la littérature et surtout du secteur des arts visuels s'impliquent continuellement dans les diverses manifestations culturelles du territoire. On doit aussi la vitalité culturelle constantine à l'implication des bénévoles qui s'activent à organiser, encadrer et animer des ateliers, des cours et des événements tout au long de l'année.

1.3. Un dynamisme associatif et municipal qui nourrit le développement culturel

Les citoyens de Saint-Constant participent à des cours, à des ateliers dans une quinzaine de domaines. On retrouve davantage les enfants dans les secteurs des arts de la scène alors que les adultes fréquentent plus souvent les activités du domaine des arts visuels. Aussi, des événements populaires permettent aux résidents et aux visiteurs de côtoyer les artistes de la région et d'élargir leur connaissance des arts et des métiers d'art dans une ambiance festive. C'est principalement autour des Journées de la Culture que se déploie un nombre important d'occasions d'apprécier la culture et d'expérimenter diverses pratiques artistiques.

C'est grâce à l'engagement de plusieurs bénévoles et des travailleurs culturels que l'offre d'activités et d'événements est mise en œuvre. Chaque année, l'organisme Arts visuels Roussillon réalise l'Expo-concours du Printemps et l'événement Mille mots en images en plus d'offrir des ateliers, des conférences et des démonstrations. De plus, le comité de la Fête Nationale réalise annuellement une grande fête les 23 et 24 juin. Par ailleurs, de 2010 à 2012, le Festival de la chanson Expo-Relève de Saint-Constant a permis à plusieurs auteurs, compositeurs et interprètes de se faire connaître.

La municipalité coordonne pour sa part l'Expo-Artisans de Saint-Constant, le Spectacle de Noël destiné aux enfants et participe à la programmation le *Théâtre des 4 villes* (en concertation avec les villes de La Prairie, Candiac et Sainte-Catherine). Elle offre aux organismes un soutien logistique et professionnel dans la réalisation de leurs activités. Le service des loisirs offre des cours dans quelques disciplines artistiques, dans un créneau d'exploration et d'initiation.

La bibliothèque de Saint-Constant est très certainement un lieu culturel municipal phare. Par ses installations et ses services, elle permet aux citoyens d'avoir accès à plus de 65 000 documents et elle développe le goût de la lecture, par le biais de diverses activités. L'accès aux services de la bibliothèque est gratuit pour les résidents.

L'Exporail, le musée ferroviaire canadien, est un lieu culturel important, rayonnant à l'échelle nationale. Fondé en 1961, le musée a pour mission de faire connaître et comprendre l'importance de la contribution du patrimoine ferroviaire dans le développement passé, actuel et futur de la société

⁵ Selon les données de recensement de Statistiques Canada, la population s'élevait à 23 957 personnes en 2006 et à 24 980 en 2011. Statistique Canada. 2012. *Saint-Constant, Québec (Code 2467035) et Québec (Code 24)* (tableau). *Profil du recensement*, Recensement de 2011, produit n° 98-316-XWF au catalogue de Statistique Canada. Ottawa. Diffusé le 24 octobre 2012 [en ligne], <<http://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2011/dp-pd/prof/index.cfm?Lang=F>> (consulté le 27 mars 2013).

canadienne. Il accueille plus de 50 000 visiteurs par année. L'Exporail constitue un produit d'appel touristique fort.

On doit à la Société d'histoire et de patrimoine de Lignery (anciennement Fondation Royal-Roussillon) tout le dynamisme investi dans les domaines de l'archéologie, l'architecture, la généalogie, l'histoire, les paysages humanisés et la toponymie. La Société est locataire des anciens presbytères, plus vieux bâtiments à vocation communautaire de la ville (datant de 1790 et de 1833), propriétés de la Paroisse Saint-Constant. En plus d'intervenir afin de sensibiliser la population à la richesse du passé constantin, la Société réalise des visites du site notamment dans le cadre de la Journée des Patriotes. Enfin, une gamme importante de cours et de manifestations artistiques est mise en œuvre par des enseignants et des intervenants du milieu scolaire et du secteur privé.

1.4. Un paysage patrimonial unique

Le caractère champêtre de Saint-Constant doit son charme et sa richesse, en grande partie, aux espaces et lieux patrimoniaux :

- Le noyau villageois et les quartiers anciens qui comprennent plusieurs bâtiments d'intérêt patrimonial ;
- Le patrimoine industriel représenté plus particulièrement par l'industrie ferroviaire et la chandellerie, qui ont joué un rôle important dans le développement de la ville ;
- Le patrimoine agricole, étant donné qu'une large part du territoire de la Ville de Saint-Constant est vouée à l'agriculture.

L'histoire locale et les atouts patrimoniaux restent à découvrir par un segment de la population urbaine de Saint-Constant, plusieurs initiatives de protection et de mise en valeur permettent d'envisager l'avenir avec enthousiasme.

2. La politique culturelle

2.1. Le citoyens : un acteur à l'avant-scène

Saint-Constant est une ville en développement, qui mise sur la culture pour assurer à ses citoyens la qualité de vie à laquelle ils aspirent. Travaillant à mettre en place les services et les infrastructures nécessaires pour une pratique culturelle optimale, la Ville s'engage maintenant à assurer un développement culturel à la hauteur des aspirations de sa population.

Les dimensions interpellées par la politique culturelle font référence à la pratique et à l'appréciation des arts, à la littérature, à la préservation et la mise en valeur du patrimoine ainsi qu'à l'appropriation de l'histoire locale. Mais au-delà de secteurs d'intervention, c'est toute la trame urbaine et la vie collective de Saint-Constant qui entre en scène par le truchement de la politique culturelle.

La présente politique présente les orientations que la Ville de Saint-Constant entend se donner en matière de développement culturel. Pour assurer la pérennité de la politique et la réalisation d'actions concrètes pour la mettre en œuvre, un plan d'action triennal sera produit.

L'adoption de la politique culturelle est le fruit d'un travail important de cueillette de données, d'analyse et de réflexion réunissant des élus, des membres du personnel, des artistes et des artisans, des travailleurs et des bénévoles de la culture qui croient à vie culturelle constantine.

2.2. La vision de la dynamique culturelle constantine

La vie urbaine et la vie rurale sont deux facettes de la ville de Saint-Constant qui s'harmonisent et permettent aux citoyens de vivre dans un milieu riche et unique. Les efforts consentis au développement culturel permettront aux citoyens d'avoir accès à de nombreuses activités et de participer à des événements publics et des activités de diffusion les mettant en contact avec des artistes d'ici et d'ailleurs.

L'Exporail, le patrimoine et la richesse de la programmation locale constituent une force d'attraction et permettent à Saint-Constant de rayonner sur toute la région et à l'échelle provinciale. L'énergie qui en émerge et le dynamisme des organismes contribuent à stimuler la participation citoyenne. C'est la synergie entre les milieux investis dans la culture qui pourra continuer à faire grandir Saint-Constant et permettra aux citoyens de tous âges d'avoir accès à une gamme d'activités accessibles, diversifiées et de qualité.

Comme la bibliothèque agissant comme force d'attraction dans la municipalité, les lieux de pratique et de diffusion deviendront des endroits de plus en plus appréciés pour leur convivialité et les possibilités qu'ils sauront offrir aux citoyens tant au plan de la pratique artistique que de la diffusion des arts.

2.3. La politique culturelle : un levier pour la communauté

La Ville de Saint-Constant entend jouer un rôle significatif en matière de développement culturel. La Ville souhaite que la culture soit un moteur de développement et, pour préciser son positionnement, elle se dote donc d'une politique culturelle dans le but:

**d'offrir aux citoyens un environnement et une offre culturelle accessibles,
répondant à leurs besoins d'épanouissement, de divertissement,
de perfectionnement et de socialisation.**

À travers ses décisions et les actions qui concrétiseront la mise en œuvre de la politique, la Ville de Saint-Constant entend baliser son intervention autour des trois objectifs généraux suivants :

- Considérer la vitalité culturelle comme un axe important de développement de la ville;
- Travailler avec tous les intervenants des domaines culturel, communautaire, de l'éducation et économique à mettre en place une offre de services de qualité;
- Donner accès aux citoyens à un environnement leur permettant de s'exprimer à travers les arts et d'apprécier les œuvres artistiques des personnes d'ici et d'ailleurs.

2.4. La culture au cœur du développement municipal

La Ville de Saint-Constant adhère aux valeurs du milieu culturel. Sentiment d'appartenance, accessibilité, collaboration, reconnaissance et épanouissement, sont en effet des thèmes chers à l'administration municipale qui traduit ces valeurs en principes d'intervention.

Le plaisir, l'épanouissement et l'intégration de tous les citoyens

Au cœur de toutes les initiatives culturelles, la volonté de satisfaire les besoins et les attentes des citoyens est toujours une priorité en tête de liste. Les besoins personnels de découverte, de divertissement, d'épanouissement, de dépassement et d'excellence des citoyens font écho aux objectifs de tous ceux qui travaillent à mettre en place une offre de services de qualité.

L'intégration et le réseautage social des citoyens sont aussi des besoins à prendre en compte dans le déploiement de l'offre culturelle. Contrer l'isolement des personnes, pratiquer des activités en familles, se faire des amis sont quelques-unes des préoccupations sociales auxquelles l'intervention culturelle peut répondre.

L'attachement à la ville, le sentiment d'appartenance

Qu'ils aient grandi à Saint-Constant ou qu'ils choisissent de venir s'y installer, les citoyens de Saint-Constant veulent tous s'y sentir chez soi. La qualité de la vie est une notion qui peut différer d'une personne à l'autre mais la sensation de bien-être passe nécessairement par la convivialité des espaces, l'ambiance agréable des lieux publics et la possibilité de créer des liens avec des personnes.

En prenant soin des éléments qui contribuent à l'établissement ou au renforcement du sentiment d'appartenance, l'administration municipale s'assure de créer un milieu où il fait bon vivre. La culture permet aux citoyens de vivre des expériences épanouissantes et de tisser des liens avec ses concitoyens.

L'accessibilité des activités et des lieux

À travers sa politique culturelle comme dans le cadre de toutes ses actions, la Ville de Saint-Constant tient à ce que ses services et ses activités soient accessibles à tous les citoyens, que ce soit au plan financier, géographique ou physique, notamment via le plan d'action pour les personnes handicapées.

Le principe de l'accessibilité doit aussi s'ouvrir sur la dimension temporelle et tenir compte des moments de disponibilité des citoyens en considérant une variété de modes de vie (parents, familles, adolescents, retraités, etc.). Enfin, pour que la culture soit une source d'épanouissement pour chacun, il est essentiel que toutes les formes de manifestations des arts et de la culture soient considérées pour ainsi garantir aux citoyens d'avoir accès à une offre où chacun pourra trouver son compte.

La collaboration de tous

La vitalité culturelle est le fruit du travail des artistes, des artisans, des travailleurs culturels et des nombreux bénévoles qui s'activent à multiplier les occasions de pratiquer des activités et d'assister à des prestations artistiques. C'est la réunion du travail de chacun qui rend possible la présence d'une gamme importante d'activités.

Le développement culturel passe nécessairement par la collaboration de tous les acteurs de la communauté incluant ceux des réseaux communautaire, scolaire et des affaires.

La reconnaissance du travail, de l'engagement et du dépassement

Reconnaître les efforts consentis au dynamisme de la vie culturelle nécessite d'abord une connaissance de ce qui se fait à Saint-Constant et une connaissance des individus et des organisations qui contribuent à ce dynamisme. Pour les artistes, les artisans, les bénévoles et les travailleurs de la culture, la principale reconnaissance vient de la présence et la participation du public.

Au-delà de témoigner de la gratitude, c'est en faisant rayonner et en soutenant les initiatives culturelles que la reconnaissance de la Ville vis-à-vis ceux qui s'impliquent dans la vie culturelle locale aura un impact tangible.

2.5. Un développement culturel répondant aux besoins des citoyens

Pour structurer son implication sur la base des besoins exprimés par la population, la Ville de Saint-Constant choisit cinq axes stratégiques de développement. Chacun des axes a une portée particulière mais reste branché sur la volonté d'offrir aux citoyens un environnement et une offre culturelle

accessibles, répondant à leurs besoins d'épanouissement, de divertissement, de perfectionnement et de socialisation.

Axe 1 : L'implication citoyenne

La culture est un levier formidable permettant à chacun de vivre des expériences riches et significatives, que ce soit par la pratique d'activités ou par la réalisation de projets collectifs. C'est la somme de tous les gestes des citoyens qui fait de la ville un milieu où il fait bon vivre. En assistant à une manifestation culturelle, en s'adonnant à une activité artistique, en visitant les lieux patrimoniaux, les citoyens font vibrer la ville. Mais c'est en contribuant à animer le milieu constantin par leur implication à la gestion, à l'organisation et à la réalisation de divers projets que les citoyens contribuent de façon tangible à la qualité de vie collective.

Convaincue que la vitalité culturelle locale constitue un facteur important de développement collectif et que cette vitalité existe grâce à l'engagement des citoyens, la Ville entend faire siens les objectifs suivants :

- Renforcer le sentiment de fierté des citoyens;
- Développer des stratégies pour générer une meilleure implication bénévole;
- Encourager l'habitude de pratiquer une activité culturelle.

Axe 2 : Le partenariat

La Ville de Saint-Constant est motivée à jouer un rôle dans la coordination des efforts à déployer pour que le milieu de vie rencontre les exigences de la population. Cependant, ce sont les efforts de toutes les organisations locales et régionales qui feront la différence.

En prenant soin de mieux communiquer, de coordonner leurs ressources, de partager des idées et de mieux travailler ensemble, tous les intervenants pourront réaliser leur mission avec un impact accru. Pour que le partenariat soit un levier en matière de développement culturel, les objectifs suivants s'inscrivent naturellement :

- Consolider le soutien au milieu culturel;
- Susciter une collaboration avec le milieu scolaire;
- Sensibiliser le milieu des affaires à s'impliquer dans la vie culturelle;
- Collaborer avec les organismes à la mise en place de projets.

Axe 3 : Les lieux

Saint-Constant est une municipalité riche en histoire dont le patrimoine témoigne du caractère unique qu'elle s'est forgé. Cette richesse n'est pas accessible à tous les citoyens, essentiellement parce qu'elle est peu connue et peu mise en valeur.

La préoccupation en lien avec les lieux culturels touche aussi la pratique artistique en fonction d'autres enjeux. Considérant les besoins de divertissement et de formation, il est important que les citoyens de tous âges puissent s'initier aux arts, s'exprimer et se perfectionner dans leur milieu. Un besoin de partager ses créations et ses performances avec sa famille et ses amis s'observe tant chez les personnes s'initiant aux arts que chez celles qui excellent. Finalement, le goût d'assister à un concert ou à un spectacle, ou encore de visiter une exposition est bien présent chez les citoyens de la communauté.

C'est pour toutes ces raisons qu'il faut s'intéresser aux lieux culturels, en misant sur les objectifs suivants :

- Mettre en valeur le patrimoine local;
- Améliorer les équipements existants;
- Aménager des espaces extérieurs de diffusion;
- Favoriser l'implantation de lieux de diffusion de qualité;
- Assurer l'accessibilité des lieux à tous les citoyens.

Axe 4 : L'offre

L'offre d'activités et d'événements culturels est intéressante et pertinente, mais l'observation de nouvelles réalités sociales vient remettre en question les façons de faire. Les contraintes de la vie familiale, les nouvelles tendances en arts médiatiques et en arts urbains qui attirent particulièrement les jeunes, la volonté de faire une place plus importante aux personnes handicapées, l'élargissement des intérêts des retraités et l'arrivée de nouveaux résidents sont au nombre des défis auxquels il faudra faire face au cours des prochaines années.

L'offre culturelle doit donc s'actualiser et on entend y travailler en poursuivant des objectifs tenant compte de la pluralité des clientèles :

- Enrichir l'offre événementielle;
- Développer des stratégies pour répondre aux besoins de clientèles spécifiques ;
- Développer une programmation mettant en valeur le caractère des pôles culturels existants;
- Mettre en valeur l'histoire locale.

Axe 5 : La communication

L'information, la promotion, la reconnaissance sont autant de façons de communiquer. Les médias de communication sont nombreux et les citoyens sont sollicités de toutes parts. La communication est un enjeu important puisque les citoyens ne peuvent choisir de participer aux activités et de fréquenter les lieux culturels que s'ils les connaissent.

La communication joue aussi un rôle important au plan de la gestion des activités et des services. En misant sur l'échange entre les organismes, la collaboration s'installe et la concertation se développe.

C'est aussi par le biais de la communication que l'on veut prendre soin de reconnaître la place importante que les artistes et les artisans occupent dans la communauté constantine.

L'importance de la communication dans le développement culturel local se précise à travers les objectifs suivants :

- Favoriser les échanges entre les organismes;
- Reconnaître les artistes et les artisans vivant à Saint-Constant;
- Développer des outils de promotion via diverses plateformes;