



# PLAN DE PARTENARIAT

Le Grand défi Pierre Lavoie 2025



**Saint-Constant**



## LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

**Dates de l'événement : 13 au 15 juin 2025**

L'objectif premier du Grand défi est de créer une culture en santé préventive au Québec en amenant les gens à adopter de saines habitudes de vie. Nous sommes déterminés à continuer de développer le mouvement de mise en forme et de faire grandir la prévention en santé.

Pendant trois jours, du 13 au 15 juin 2025, 215 équipes de 5 cyclistes parcourront 1000 KM qui seront segmentés en 12 étapes. À travers ces étapes, les cyclistes sillonneront à vélo la région de la Capitale Nationale et des environs, et reviendront toujours au même point de départ : le Village du 1000 KM.



Pour plus d'information,  
visitez le site Web du  
[Grand défi Pierre Lavoie](#)

Respect  
Passion  
Audace

# Plan de partenariat

---

<b>PLATINE</b>	<b>5 000 \$</b>	<p>Le partenaire Platine est le partenaire officiel et détient une visibilité exceptionnelle.</p> <p>Son logo sera en évidence sur les vêtements de l'équipe et sur l'affichage prévu sur le site de camping. Le logo se retrouvera aussi sur différents outils de communication : publications sur la page Facebook et le compte LinkedIn de la Ville, communiqués de presse, panneaux statiques et numériques sur le territoire de Saint-Constant, mention dans des vidéos, affiches, site Web de la Ville et publicités.</p>
<b>OR</b>	<b>3 500 \$</b>	<p>Le partenaire Or est le partenaire majeur.</p> <p>Son logo se retrouvera au deuxième plan sur les vêtements de l'équipe. Il sera aussi sur différents outils de communication : publications sur la page Facebook et le compte LinkedIn de la Ville, communiqués de presse, panneaux statiques et numériques sur le territoire de Saint-Constant, mention dans des vidéos, affiches, site Web de la Ville et publicités.</p>
<b>ARGENT</b>	<b>1 000 \$ – 2 000 \$</b>	<p>Le logo du partenaire Argent se retrouvera sur différents outils de communication : publications sur la page Facebook et le compte LinkedIn de la Ville, communiqués, panneaux statiques et numériques sur le territoire de Saint-Constant, visuel dans des vidéos, site Web de la Ville et publicités.</p>
<b>COMPLICE</b>	<b>500 \$ – 999 \$</b>	<p>Le partenaire Complice détient une visibilité dans les publicités imprimées, affiches et certaines publications Facebook/LinkedIn et est mentionné dans les outils Web.</p>

# Grille de visibilité

OPPORTUNITÉS DE VISIBILITÉ	PLATINE	OR	ARGENT	COMPLICE
Logo sur les vêtements officiels de l'équipe	<b>X</b> En premier plan	<b>X</b> En deuxième plan		
Mention de l'entreprise par un membre de l'équipe + visuel dans une vidéo de remerciements lors de l'événement	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Logo sur affichage prévu sur le site de camping (drapeau/bannière - à déterminer)	<b>X</b>			
Mention dans le communiqué de presse	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Logo sur un bandeau publié sur la page Facebook de la Ville	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Logo sur les panneaux statiques et numériques de la Ville	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	
Logo et lien vers le site Web de l'entreprise sur la page du GDPL et sur le site Web de la Ville de Saint-Constant	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Mention de l'entreprise dans une ou plusieurs publications Facebook/LinkedIn	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
Logo sur les publicités imprimées et les affiches installées sur le territoire et dans les bâtiments municipaux	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>

La fréquence de visibilité pourra être bonifiée en fonction des opportunités durant l'année.

- Plus de 16 000 personnes actives sur notre communauté Facebook et 1 700 sur LinkedIn.
- Près de 19 k visiteurs mensuels sur le site Web.
- 8 panneaux numériques et 7 panneaux statiques.



**Saint-Constant**

En choisissant la Ville de Saint-Constant comme partenaire, vous contribuez à une ville qui vous ressemble et qui nous rassemble. Pour plus d'informations sur le plan de partenariat, nous vous invitons à communiquer avec le Service des Communications :

147, rue Saint-Pierre, Saint-Constant, J5A 0W6  
450 638-2010, poste 7460  
[communication@saint-constant.ca](mailto:communication@saint-constant.ca)